电商利润自检清单

上架前 / 活动前 / 月底各查一遍 · SellerCalc

少算一项成本，定价就会偏低；少算退货，活动就会越做越亏。逐条打勾，避免拍脑袋。

上架前

- [ ] 1. 售价写的是买家实付价，不是吊牌价；包邮时运费已算进成本。
- [ ] 2. 商品成本是采购/生产成本，不是建议零售价。
- [ ] 3. 运费含快递和包装，不是只算快递面单。
- [ ] 4. 平台佣金含支付通道费，比例按实际账单。
- [ ] 5. 推广费按每单分摊，不是当天总花费。
- [ ] 6. 退货率先用 5%，再用 10%、15% 做压力测试。
- [ ] 7. 保本售价算出来，标价高于保本价。

报名活动前

- [ ] 8. 活动到手价代进计算器，净利为负就不报。
- [ ] 9. 保本 ROAS 算出来，实际 ROAS 低于它就不要放量。

月底复盘

- [ ] 10. 用真实退货率、真实推广费重算，记录下月保本价/保本 ROAS。

工具：www.mengstone.com/seller-tools/ · 指南：www.mengstone.com/seller-guides/profit/

由 XGame 工具组维护 · 2026-11-14 · 结果用于估算，不替代平台账单，不构成财务建议